



INFORME DE GESTIÓN 2025 Corporación Bienestar Sin Límites ORG

Dando cumplimiento a los estatutos de la Corporación y de conformidad con las normas legales vigentes —en especial lo dispuesto en los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 de 2000—, presentó a la Asamblea General de Asociados el Informe de Gestión, en el cual se describen las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2025.

El presente informe narra la evolución de los negocios, la situación general de la Corporación y el análisis de los resultados obtenidos durante el período, incluyendo, cuando es procedente, información relacionada con las cuentas anuales y los principales hechos económicos, administrativos y sociales que impactaron la gestión.

1. Información general de la Corporación

Corporación Bienestar Sin Limites Org

Objeto social: Promover y potenciar el desarrollo humano y el bienestar integral de individuos y comunidades, a través de procesos artísticos, formativos, terapéuticos y psicosociales, mediante la creación de espacios innovadores de intervención que favorezcan el crecimiento personal y colectivo.

Órganos de administración:

Representante legal: Danna Ordoñez
Suplente: Carolina Reyes
Secretaria: Fernanda Torres
Contadora: Silvia Carvajal

1. Información financiera del período

Durante el año **2025**, primer año de funcionamiento de la Corporación desde su **inscripción en Cámara de Comercio el 28 de febrero de 2025**, con una base de 200 mil pesos, la organización registró **ingresos totales por \$36.175.689** y un excente/ déficit del ejercicio a 31 de diciembre de 2025 de **\$14.425.559**.

Dado que este corresponde al **primer periodo contable de la Corporación**, no se cuenta con un periodo anterior que permita realizar comparaciones porcentuales de crecimiento.

Los **ingresos no operacionales** registrados durante el periodo corresponden a **\$207.033**.

***Nota:** Para el detalle completo de ingresos, costos, gastos operacionales y utilidad del ejercicio, se debe consultar el **Estado de Resultados y los Estados Financieros del periodo 2025**, los cuales hacen parte integral del presente informe.*



2. Evolución de la gestión y actividades desarrolladas

En coherencia con el objeto social de la Corporación, orientado a promover y potenciar el desarrollo humano y el bienestar integral de individuos y comunidades mediante procesos artísticos, formativos, terapéuticos y psicosociales, durante el año **2025** se desarrollaron las siguientes líneas de gestión, programas y acciones:

2.1 Hechos relevantes del período

En **La Línea de atención psicosocial**, se dió inicio al programa de acompañamiento psicológico, donde se ve un aumento progresivo en la atención, reflejando la confianza y acogida de la comunidad beneficiaria, llegando a impactar a 29 personas durante el año con procesos de varias sesiones.

Se desarrollaron dos talleres de escritura terapéutica: *Laberinto: escribir para encontrarse*, dirigido a adolescentes, y *Naufragio: reconstruyendo corazones heridos*, orientado a jóvenes y personas adultas, fortaleciendo los procesos de bienestar emocional y expresión creativa.

Durante el período se **consolidaron alianzas estratégicas** con Madlove y Bienestar Sin Límites (BSL), dando inicio al proyecto *Somos Frecuencia* en el marco de la alianza con Sony Music, enfocado en la promoción de valores de la empresa Sony Music Colombia. En el marco de la alianza se asistió a la gala de premiación de los Premios Macondo, participando en la alfombra roja con *La Velela de las Emociones*, espacio de que permitió una reflexión desde las emociones.

Así mismo, se realizó la alianza con la casa Ignaciana de la Juventud donde se realizaron los talleres de escritura terapéutica.

En la línea **creación de materiales pedagógicos**: Se llevó a cabo la creación del **kit socioemocional** *La Velela de las Emociones – Emociones en Movimiento*, logrando su venta institucional al Colegio Maximiliano de Ibagué. Además, se diseñó y elaboró el Tarot Emocional y la Bitácora de escritura terapéutica- *Naufragio reconstruyendo corazones heridos*, los cuales fueron vendidos por unidad a docentes de instituciones educativas y a personas interesadas en la feria navideña de la casa de NADIE.

En **línea enfocada en labor social y de promoción comunitaria**, se desarrollaron procesos de educación socioemocional como proceso de intervención social, promoción y prueba del kit en diferentes contextos, estos fueron dirigidos al equipo de Unite Run Club de Ibagué y se realizaron dos acompañamientos a la Unidad de Restauración para Adolescentes del ICBF en la ciudad de Ibagué.

3. Evolución de la gestión y actividades desarrolladas

En coherencia con el objeto social de la Corporación, orientado a promover y potenciar el desarrollo humano y el bienestar integral de individuos y comunidades mediante procesos artísticos, formativos, terapéuticos y psicosociales, durante el año 2025 se desarrollaron las



siguientes líneas de gestión, programas y acciones, las cuales se relacionan directamente con dicho propósito:

3.1 Diseño e implementación de procesos de formación informal

Se diseñaron e implementaron procesos de formación informal a través de talleres psicoeducativos y de escritura terapéutica, tales como Laberinto: escribir para encontrarse, dirigido a población adolescente, y Naufragio: reconstruyendo corazones heridos, orientado a jóvenes y personas adultas.

Estas acciones estuvieron enfocadas en el fortalecimiento de habilidades para la vida, el reconocimiento emocional, la expresión creativa y el acompañamiento en procesos de desarrollo personal.

3.2 Programas y proyectos de acompañamiento psicológico individual

Durante el período se dio inicio al programa de acompañamiento psicológico individual, dirigido a niños, niñas, adolescentes, jóvenes y personas adultas, incluyendo procesos individuales, de pareja y familiares.

Este programa permitió ampliar progresivamente la atención psicosocial, evidenciándose un aumento en el número de consultantes a lo largo del año, siendo octubre el mes con mayor número de consultas registradas.

3.3 Espacios terapéuticos grupales e intervenciones comunitarias

Se desarrollaron espacios terapéuticos grupales e intervenciones comunitarias orientadas al fortalecimiento del bienestar mental y las habilidades emocionales.

Entre estas acciones se destacan:

- Procesos de educación socioemocional como labor social con el equipo Unite Run Club de Ibagué.
- Dos jornadas de acompañamiento a la Unidad de Restauración para Adolescentes del ICBF en la ciudad de Ibagué.

Estas acciones contribuyeron al posicionamiento social de la Corporación y a la ampliación de su impacto comunitario.

3.4 Desarrollo de materiales, estudios y proyectos en educación, psicología y arte

Durante el periodo se diseñaron y desarrollaron materiales didácticos y herramientas terapéuticas que integran educación, psicología y arte como medios de transformación social.



Entre estos se destacan:

- Kit socioemocional La Veleta de las Emociones – Emociones en Movimiento
- Tarot Emocional
- Agenda Naufragio

Estos productos fueron utilizados en procesos terapéuticos, formativos y espacios de circulación cultural, generando también ingresos complementarios para la sostenibilidad de la Corporación.

3.5 Alianzas estratégicas y gestión interinstitucional

Durante el año 2025 se establecieron y fortalecieron alianzas estratégicas con entidades del sector cultural, educativo y social, entre ellas:

- Madlove
- Sony Music
- Casa Ignaciana de la Juventud

En el marco de la alianza con Madlove, se dio inicio al proyecto Somos Frecuencia, orientado a la apropiación de valores institucionales mediante procesos creativos y audiovisuales.

Así mismo, esta alianza permitió fortalecer las capacidades institucionales en marketing digital, producción audiovisual y posicionamiento de contenidos, lo que se evidenció en:

- Aumento de seguidores en la red social Instagram
- Producción y publicación de contenidos audiovisuales
- Mayor visibilidad digital de la Corporación

4. Fortalecimiento institucional y equipo de trabajo

Durante el año 2025 se fortaleció el equipo de trabajo de la Corporación mediante la vinculación de nuevos perfiles profesionales y aliados estratégicos:

- **Vanessa Beltrán**, psicóloga.
- **Jessica González**, psicóloga
- **Alejandra Barrera**, psicóloga
- **Hogla Marín**, Literata
- **Sebastián Romero**, diseñador.
- **Gustavo Sierra**, aliado estratégico en marketing.
- **Silvia Carvajal**, contadora

Estas vinculaciones contribuyeron al fortalecimiento de los procesos terapéuticos, comunicativos, administrativos y de posicionamiento institucional.



5. Fuentes de ingresos

Durante el periodo las principales fuentes de ingreso de la Corporación estuvieron relacionadas con:

- Desarrollo del proyecto Somos Frecuencia.
- Acompañamiento psicológico individual.
- Venta de kits y materiales pedagógicos terapéuticos desarrollados por la Corporación.
- Talleres terapéuticos grupales.

6. Proyección y evolución previsible de la Corporación

Para el año **2026**, la Corporación proyecta:

- Fortalecer y ampliar la línea de acompañamiento psicológico, incluyendo la contratación de un psicólogo de medio tiempo.
- Fortalecer el área financiera mediante la vinculación de Silvia Carvajal como contadora, quien cuenta con experiencia en organizaciones sin ánimo de lucro.
- Consolidar la línea de talleres psicoeducativos en la industria audiovisual y del cine, en alianza con Madlove.
- Continuar con el desarrollo de las líneas de trabajo actuales, ampliando su alcance social y comunitario.
- Fortalecer la gestión de donaciones para poder cumplir con el objeto social.

Firma

Representante Legal

Danna Luz Ordoñez Arias

Cédula No. 1019035652